



مصرف اسيا العراق الاسلامي
للاستثمار والتمويل
ASIA ALIRAQ ISLAMIC BANK
FOR INVESTMENT AND FINANCE

مصرف اسيا العراق الاسلامي للاستثمار والتمويل
القيم الجوهرية والرؤية والرسالة للمصرف لعام

2025

مقدمة

تتضمن رسالة المصرف مجموعة من المبادئ والقيم تكون الأساس والمرتكز في تحقيق أهدافه وتنفيذ الاستراتيجية المنشودة من خلال العمل المشترك بروح الفريق الواحد والتعاون البناء بين الموظفين فيما بينهم وتعاونهم مع ادارة المصرف لتحقيق تلك الأهداف والاستراتيجيات المخطط لها ، وأن تكون الرؤية واضحة لدى الإدارة ممثلة بمجلس الإدارة والأدارة التنفيذية لصنع القرارات الصائبة والعمل على تنفيذها بجد ، هو أمر حاسم لنجاح المصرف واستمراريته في اداء أعماله من خلال تقديم أفضل الخدمات لزيائنه وتطور تلك الخدمات وعلى مختلف أشكالها وأنواعها وتستجيب لرغبات الزبائن ، وبذلك نكون فعلا قد سعيينا بصدق عن التعبير الواضح للرسالة التي نؤمن بها ونسعى الى تعزيزها في تحقيق الأهداف المرسومة على اساس اتباع سلوك يؤمن بالأمثال للقوانين والضوابط والمعايير الدولية ، ومبادئ الشريعة الإسلامية ، بأعتبارنا مصرف اسلامي ، مع ضمان ان يكون متفق في رسالته وفق رؤية البنك المركزي العراقي في بناء نظام مصرفي مستدام في العراق للسنوات (2023 – 2029) وكذلك التمويل المستدام في العراق ومقارنته بنظرائه في الأسواق العالمية والمؤسسات النظيرة ، وكما ورد بدليل المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة المؤسسية للمصارف لعام 2024 ، مع التأكيد على مكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب والفساد والجريمة المنظمة .

القيم الجوهرية

- تعزيز القيم الأخلاقية والسلوك الوظيفي والمهني والنزاهة والأمانة والحرص على تنفيذ الواجبات والمهام .
- تعزيز الانضباط الوظيفي والالتزام التام بالتعليمات والتوجيهات التي تحكم العمل الوظيفي.
- بناء قدرات وظيفية عالية من خلال تعزيز دور الثقافة الذاتية والمشاركة في الدورات والندوات لزيادة الخبرة والكفاءة .
- الحرص الشديد على تقديم أفضل الخدمات وتطورها والتأكيد على الشفافية والمساواة والحرص على خدمة الزبون وانه الأهم .
- بناء رضا الزبون والتعاون معه بروح الأنسانية والعدل والمساواة وانجاز معاملته بالدقة والسرعة المطلوبة .
- الأمثال للقوانين والضوابط والمعايير الدولية ومبادئ الشريعة الإسلامية في انجاز المعاملات المالية والمصرفية .
- الحرص الشديد على سلامة العمل الوظيفي ومخرجاته .
- الاستقرار والأمان الوظيفي وتحمل المسؤولية .
- مراعاة تطبيق ماورد بدليل المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة المؤسسية للمصارف لعام 2024 الصادرة عن البنك المركزي العراقي .
- مراعاة حقوق الزبائن والمساهمين وأصحاب المصالح .
- مكافحة عمليات غسل الأموال وتمويل الإرهاب والفساد والجريمة المنظمة .
- تعزيز دور ادارة المخاطر في المصرف على مستوى قسم المخاطر ، ولجنة ادارة المخاطر ومجلس الإدارة .

الرؤية

- هي الأداة الاستراتيجية التي تحدد مسار ومستقبل المصرف فكلما كانت الرؤية واضحة صادقة والتي تشير لها الاستراتيجيات المرسومة من قبل ادارة المصرف والعمل بجد على تنفيذ مضامينها ستحقق بطبيعة الحال تقدم المصرف وبلوغه المكانة المطلوبة على مستوى السوق المحلي والعالمي والذي يتحقق باتباع الآتي :
- توفير قيادة فعالة ومهنية لتجاوز التحديات ومواجهة المخاطر المحتملة .
- تشجيع الأبداع والأبتكار ومكافأة المبدعين .
- بناء الثقة والأحترام والتفاهم المتبادل مع الزبائن والمساهمين والجهات التي يتعامل معها المصرف .
- التوسع في مجال تكنولوجيا المعلومات والتحول الرقمي في تقديم الخدمات المصرفية .
- العمل بجد على تسويق منتجات المصرف في السوق المحلية ولكافة افراد المجتمع وعلى اساس شفاف وتنافسي ولمختلف مناطق العراق تحقيقاً لمبدأ الشمول المالي .
- تنفيذ مدونة قواعد السلوك الوظيفي وسياسات تضارب المصالح على جميع أعضاء مجلس الإدارة والأدارة التنفيذية وكافة موظفي المصرف .
- رسم سياسات وبرامج واستراتيجيات واضحة المعالم سهلة التطبيق ، ومتابعة تنفيذ مراحلها ، ومعالجة الأخطاء وتصويبها .

الرسالة

- بذل الجهود والأيمان الراسخ بالأهداف المرسومة لتحقيق استمرارية الأعمال وتطويرها لتلبية احتياجات المجتمع .
- تأكيد العمل بروح الفريق الواحد على مختلف المستويات لمواجهة العراقيل والمعوقات التي تواجه العمل المصرفي مستقبلاً من أجل الأرتقاء بتقديم أفضل الخدمات المصرفية وتنويعها .
- الأستمرار ببذل الجهود لتقديم مختلف الخدمات الألكترونية كأصدار بطاقات الدفع الألكتروني وعلى مختلف أشكالها وانواعها وعرضها بالسرعة الممكنة وبأقل التكاليف استجابة للتوجهات الأخيرة الحكومية وتلك التي صدرت من البنك المركزي العراقي للتوسع في استخدام الدفع الألكتروني على المستوى النقدي والتسويات المالية ونشر الثقافة المجتمعية في هذا الجانب .
- التأكيد على موضوع نشر التوعية المصرفية ومكافحة الجريمة المالية ومكافحة الأحتيال والفساد من أجل انجاز معاملات مالية سليمة والتواصل مع الجمهور سواء كانوا أفراد أو شركات من خلال المنشورات والتواصل الأجتاعي والتعريف بالخدمات المصرفية المتنوعة وبأسلوب سهل وسريع .
- تأكيد الأستمرار بالتوسع في تقديم أفضل الخدمات على المستوى التمويلي والأستثمالي لمختلف القطاعات الأقتصادية والمجتمعية البيئية للأستجابة لطلبات الجمهور بما يحقق مساهمة المصرف بالتنمية الوطنية .
- تعظيم الموارد المالية وتعزيز المركز المالي وتحقيق عوائد مجزية للمودعين والمستثمرين.