

مصرف اسيا العراق الاسلامي للاستثمار والتمويل



القيم الجوهرية والرؤية والرسالة للمصرف المعدلة لعام
2025

مقدمة

استنادا الى اعمام البنك المركزي العراقي / دائرة الرقابة على المصارف العدد 267/4/9 في 2025/7/31 المتضمن دليل المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة المؤسسية لعام 2025 لاجل مواكبة التطورات الدولية وضمان افضل الممارسات في القطاع المصرفي من خلال الفرص التي تتيحها المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة المؤسسية للحد من التعرض للمخاطر او التخفيف منها والتي تواجهها المصارف في نشاطها اليومي.

تتضمن رسالة المصرف مجموعة من المبادئ والقيم تكون الأساس والمرتكز في تحقيق أهدافه وتنفيذ الاستراتيجية المنشودة من خلال العمل المشترك بروح الفريق الواحد والتعاون البناء بين الموظفين فيما بينهم وتعاونهم مع ادارة المصرف لتحقيق تلك الأهداف والاستراتيجيات المخطط لها ، وأن تكون الرؤية واضحة لدى الإدارة ممثلة بمجلس الإدارة والأدارة التنفيذية لصنع القرارات الصائبة والعمل على تنفيذها بجد ، هو أمر حاسم لنجاح المصرف واستمراريته في اداء أعماله من خلال تقديم أفضل الخدمات لزبائنه وتطور تلك الخدمات وعلى مختلف أشكالها وأنواعها وتستجيب لرغبات الزبائن ، وبذلك نكون فعلا قد سعينا بصدق عن التعبير الواضح للرسالة التي نؤمن بها ونسعى الى تعزيزها في تحقيق الأهداف المرسومة على اساس اتباع سلوك يؤمن بالامتثال للقوانين والضوابط والمعايير الدولية ، ومبادئ الشريعة الإسلامية ، باعتبارنا مصرف اسلامي ، مع ضمان ان يكون متفق في رسالته وفق رؤية البنك المركزي العراقي في بناء نظام مصرفي مستدام في العراق للسنوات (2023 – 2029) وكذلك التمويل المستدام في العراق ومقارنته بنظرائه في الأسواق العالمية والمؤسسات النظيرة مع التأكيد على مكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب والفساد والجريمة المنظمة .

تماشيا مع خطة الاصلاح المصرفي (التجاري والاسلامي) التي اطلقها البنك المركزي العراقي بتاريخ 2025/4/7 من اجل تطوير القطاع المصرفي العراقي واخذ دوره البناء في المساهمة الفعالة في المشاركة في النهوض بالقطاع الاقتصادي العراقي وان يأخذ دوره الفعال على المستوى العالمي ومظاهرة المصارف العالمية وقد وضع البنك المركزي العراقي ثلاث خيارات لتحقيق ذلك امام المصارف التجارية والاسلامية وهي :-

- مسار الاستثمار.
- مسار الدمج.
- مسار التصفية.

وايماننا من مصرفنا بأهداف خطة الاصلاح فقد اختار مسار الدمج والتزم بتنفيذ المرحلة الاولى من خطة الدمج وتنفيذ باقي الالتزامات على ضوء الفترات الزمنية لخطة الاصلاح وحسب توجيهات البنك المركزي العراقي.

القيم الجوهرية

- تعزيز القيم الأخلاقية والسلوك الوظيفي والمهني والنزاهة والأمانة والحرص على تنفيذ الواجبات والمهام .
- تعزيز الانضباط الوظيفي والالتزام التام بالتعليمات والتوجيهات التي تحكم العمل الوظيفي.
- بناء قدرات وظيفية عالية من خلال تعزيز دور الثقافة الذاتية والمشاركة في الدورات والندوات لزيادة الخبرة والكفاءة .
- الحرص الشديد على تقديم أفضل الخدمات وتطورها والتأكيد على الشفافية والمساواة والحرص على خدمة الزبون وانه الأهم .
- بناء رضا الزبون والتعاون معه بروح الأنسانية والعدل والمساواة وانجاز معاملته بالدقة والسرعة المطلوبة .
- الأمتثال للقوانين والضوابط والمعايير الدولية ومبادئ الشريعة الإسلامية في انجاز المعاملات المالية والمصرفية .
- الحرص الشديد على سلامة العمل الوظيفي ومخرجاته .
- الاستقرار والأمان الوظيفي وتحمل المسؤولية .
- مراعاة تطبيق ماورد بدليل المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة المؤسسية للمصارف لعام 2024 الصادرة عن البنك المركزي العراقي .
- مراعاة حقوق الزبائن والمساهمين وأصحاب المصالح .
- مكافحة عمليات غسل الأموال وتمويل الإرهاب والفساد والجريمة المنظمة .
- تعزيز دور ادارة المخاطر في المصرف على مستوى قسم المخاطر ، ولجنة ادارة المخاطر ومجلس الإدارة.

الرؤية

هي الأداة الاستراتيجية التي تحدد مسار ومستقبل المصرف فكلمنا كانت الرؤية واضحة صادقة والتي تشير لها الاستراتيجيات المرسومة من قبل ادارة المصرف والعمل بحد على تنفيذ مضامينها ستحقق بطبيعة الحال تقدم المصرف وبلوغه المكانة المطلوبة على مستوى السوق المحلي والعالمي والذي يتحقق باتباع الاتي :

- توفير قيادة فعالة ومهنية لتجاوز التحديات ومواجهة المخاطر المحتملة .
- تشجيع الابداع والابتكار ومكافأة المبدعين .
- بناء الثقة والأحترام والتفاهم المتبادل مع الزبائن والمساهمين والجهات التي يتعامل معها المصرف .
- التوسع في مجال تكنولوجيا المعلومات والتحول الرقمي في تقديم الخدمات المصرفية .
- العمل بجد على تسويق منتجات المصرف في السوق المحلية ولكافة افراد المجتمع وعلى اساس شفاف وتنافسي ولمختلف مناطق العراق تحقيقاً لمبدأ الشمول المالي .
- تنفيذ مدونة قواعد السلوك الوظيفي وسياسات تضارب المصالح على جميع أعضاء مجلس الإدارة والأدارة التنفيذية وكافة موظفي المصرف .
- رسم سياسات وبرامج واستراتيجيات واضحة المعالم سهلة التطبيق ، ومتابعة تنفيذ مراحلها ، ومعالجة الأخطاء وتصويبها .

الرسالة

- بذل الجهود والأيمان الراسخ بالأهداف المرسومة لتحقيق استمرارية الأعمال وتطويرها لتلبية احتياجات المجتمع .
- تأكيد العمل بروح الفريق الواحد على مختلف المستويات لمواجهة العراقيل والمعوقات التي تواجه العمل المصرفي مستقبلاً من أجل الارتقاء بتقديم أفضل الخدمات المصرفية وتنويعها .
- الاستمرار ببذل الجهود لتقديم مختلف الخدمات الألكترونية كأصدار بطاقات الدفع الألكتروني وعلى مختلف أشكالها وانواعها وعرضها بالسرعة الممكنة وبأقل التكاليف استجابة للتوجهات الأخيرة الحكومية وتلك التي صدرت من البنك المركزي العراقي للتوسع في استخدام الدفع الألكتروني على المستوى النقدي والتسويات المالية ونشر الثقافة المجتمعية في هذا الجانب.

- التأكيد على موضوع نشر التوعية المصرفية ومكافحة الجريمة المالية ومكافحة الاحتيال والفساد من أجل انجاز معاملات مالية سليمة والتواصل مع الجمهور سواء كانوا أفراد أو شركات من خلال المنشورات والتواصل الاجتماعي والتعريف بالخدمات المصرفية المتنوعة وبأسلوب سهل وسريع .

- تأكيد الاستمرار بالتوسع في تقديم أفضل الخدمات على المستوى التمويلي والاستثماري لمختلف القطاعات الاقتصادية والمجتمعية البيئية للاستجابة لطلبات الجمهور بما يحقق مساهمة المصرف بالتنمية الوطنية .

- تعظيم الموارد المالية وتعزيز المركز المالي وتحقيق عوائد مجزية للمودعين والمستثمرين.

والله وليّ التوفيق